



รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการรายปี และผลการใช้จ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

คำนำ

แผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการศูนย์ฯ และเป็นการดำเนินงานด้านสตรีและครอบครัว ซึ่งคำนึงถึงความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม และ**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓** (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง อีกทั้ง มีความสอดคล้องกับ**แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง** ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านครอบครัว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสตรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว รวมไปถึงมีความสอดคล้องกับ**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)** เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเสริมพลังแก่ผู้หญิงและเด็ก

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับแผนฯ มีการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางใด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์อย่างไร และจะสามารถนำไปสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวอย่างไร

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะมีประโยชน์และสามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตุลาคม ๒๕๖๗

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวฯ จังหวัดชลบุรี

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สารบัญ

บทที่	หน้า
๑. บทนำ.....	๑
แผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗.....	๒
๒. การติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน.....	๓
วัตถุประสงค์.....	๓
ขั้นตอนการติดตาม.....	๓
สรุปผลการติดตามผลการดำเนินงาน.....	๓
๓. ผลการดำเนินงาน.....	๕
เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม.....	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ.....	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม.....	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล.....	๑๐
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗.....	๑๒
๔. สรุปภาพรวม ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ.....	๑๕
การประเมินภาพรวมยุทธศาสตร์.....	๑๕
อุปสรรคการดำเนินงาน.....	๑๕
ข้อเสนอแนะ.....	๑๕
ภาคผนวก.....	๑๖
ก. รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนฯ.....	๑๗
ข. ผลการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗.....	๕๓

บทที่ ๑

บทนำ

แผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเผยแพร่แผนปฏิบัติการรายปีให้กับผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ สามารถขับเคลื่อนและนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สตรีมีศักยภาพ ครอบครัวมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง” ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ๔ เรื่อง ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ ส่งเสริมความเสมอภาคในสังคมและสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว เป้าหมาย ครอบครัวมีสัมพันธภาพที่ดีทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และองค์กรมีการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กลยุทธ์ ๑) ส่งเสริมให้ครอบครัวมีทักษะ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และหลักความเสมอภาคระหว่างเพศ โครงการ/กิจกรรม ๑) การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center ภายในสถาบัน ๒) โครงการห้องเรียนเน็ตป้ามา ๓) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ๔) ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว ๕) เงินอุดหนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัว ๖) โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมโรงเรียนครอบครัว และ ๗) โครงการครอบครัวต้องมาก่อน (Family first)

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและยกระดับบทบาททางเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมทางการเมืองสตรี เป้าหมาย สตรีมีบทบาทและมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น กลยุทธ์ พัฒนาทักษะเพื่อประกอบอาชีพแบบครบวงจรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและรองรับความต้องการตลาดแรงงาน โครงการ/กิจกรรม ๑) กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัว ๒) กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว ๓) กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ ๔) กิจกรรมเวทีคนเก่งสู่ตลาดแรงงานสร้างอาชีพ และ ๕) โครงการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ เสริมพลัง ยุติความรุนแรง และขจัดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เป้าหมาย บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อลดปัญหาความรุนแรง ขจัดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศทุกรูปแบบ และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศ กลยุทธ์ ๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง มีบทบาทในการขับเคลื่อนงาน และ ๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการดำเนินงานด้านสตรี ครอบครัว และความเสมอภาคระหว่างเพศ โครงการ/กิจกรรม ๑) กิจกรรมอบรมคอบเด็ก...สร้างบ้านอบอุ่น ๒) การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้

ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center สู้ชุมชน และ ๓) กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์ช่วยเหลือสังคม ตำบล

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เป้าหมาย ๑) องค์กรมีการบริหารจัดการที่สร้างระบบนิเวศในการทำงาน (Ecosystem) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และ ๒) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะหลัก สามารถประยุกต์ใช้ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ ๑) ส่งเสริมให้มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรภายในองค์กร และเปิดพื้นที่ทางวิชาการในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัยระหว่างหน่วยงาน เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการดำเนินงานด้านสตรี ครอบครัว และความเสมอภาคระหว่างเพศ ๒) การเพิ่มพูนความรู้และทักษะตามสมรรถนะหลัก ๓) พัฒนาปรับปรุงกระบวนการเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมที่เอื้อต่อการทำงานด้านการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ สตรี และครอบครัว และ ๔) การพัฒนา หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กร กิจกรรม/โครงการ ๑) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ๒) กิจกรรมการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ๓) กิจกรรมการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๔) กิจกรรมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ๕) การจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๖) กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่แม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัวทาง platform online และ ๗) กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีฯ ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ และเป็นการระบุปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น และนำมาเสนอเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา และเสนอวิธีการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มแผนงานและวิชาการ ได้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ ที่ครอบคลุมถึงการสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การได้รับประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานที่เหมาะสมและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการรายปีฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม
๓. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

บทที่ ๒

การติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี

ขั้นตอนการติดตาม

กลุ่มแผนงานและวิชาการได้ดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการรายปี และผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและสถาบันครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ โดยในการติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม กลุ่มแผนงานและวิชาการได้จัดทำหนังสือพร้อมแนบแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานฯ ให้แต่ละกลุ่ม/ฝ่าย จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ ผ่าน google doc. และสำหรับการรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ประสานหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไปในการจัดทำข้อมูล

สรุปผลการติดตามผลการดำเนินงาน

จากการติดตามผลการดำเนินงาน พบว่า มีโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการรายปีฯ จำนวน ๒๓ โครงการ/กิจกรรม และการดำเนินการตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดรวมเป็นไปตามที่กำหนดสำหรับตัวชี้วัดรวมในเรื่องของจำนวนประชาชน กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงโอกาส และได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ มีการดำเนินงาน จำนวน ๖๗๕ คน ไม่ตรงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดรวมที่วางไว้ แต่เกินเกณฑ์ที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวกำหนด เป็นเพราะว่าศูนย์ฯ ใช้งบประมาณดำเนินการเพียง ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) และใช้ต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินให้เพียงพอตามกรอบงบประมาณที่กำหนด ดังนั้นในการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ รวมงบประมาณที่ใช้ไปจำนวนทั้งสิ้น ๙,๖๗๗,๕๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นงบประมาณจากกรมกิจการสตรีและครอบครัว จำนวนเงิน ๙,๕๗๗,๕๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) และงบประมาณจากมูลนิธิศูนย์ฝึกอาชีพ

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ครบ ๓๖ พรรษา จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	คิดเป็น ร้อยละ
๑. การส่งเสริมให้สตรีและ ครอบครัวมีความมั่นคง ในทุกมิติ	๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	๓	๐.๑๓
	๑.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ของสตรีอย่างต่อเนื่อง	๒	๐.๐๘
	๑.๓ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการจัดการปัญหาของ ตนเอง ครอบครัว และสังคม	๒	๐.๐๘
	๑.๔ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพครอบครัว	๕	๐.๒๒
๒ การส่งเสริมและสนับสนุน เครือข่ายทางสังคม	๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม เพื่อพัฒนาครอบครัว	๔	๐.๑๗
๓. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์กรตามหลัก ธรรมาภิบาล	๓.๑ ส่งเสริมการใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ ในกระบวนการทำงาน	๒	๐.๐๘
	๓.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ให้ครอบคลุมทั่วถึงในทุกพื้นที่เป้าหมาย	๑	๐.๐๔
	๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการ วางแผน การวิเคราะห์สภาพปัญหา และการติดตาม ประเมินผล	๒	๐.๐๘
	๓.๔ ส่งเสริมให้องค์กรมีคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน	๑	๐.๐๔
	๓.๕ เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งความสุข ทีมงาน มีความเข้มแข็ง และเอื้ออาทรกัน	๑	๐.๐๔
รวม ๒๓ โครงการ/กิจกรรม			

** ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

บทที่ ๓
ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. จำนวนประชาชน กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงโอกาส และได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ	๘๐๐ คน	๖๗๕ คน
๒. จำนวนกลุ่มเปราะบางได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิต (ที่มา : จำนวนผู้ได้รับเงินอุดหนุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗)	๔๐๐ ครอบครัว	๘๑๔ ครอบครัว
๓. ร้อยละของผู้เข้าศึกษาในศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าศึกษาในศูนย์แห่งการเรียนรู้ฯ (ที่มา : ค่าผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เปรียบเทียบระหว่างก่อน - หลังจากการเข้าศึกษาฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗)	๘๐	๘๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ

เป้าประสงค์

๑. สตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่เหมาะสม
๒. ส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการสังคมของครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้กำหนดค่าเป้าหมายของสตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ ๕๕ จากการทำผลการปฏิบัติงาน พบว่า สตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น คือ ร้อยละ ๘๘.๕๙ ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย

- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้กำหนดค่าเป้าหมายของกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงสวัสดิการของศูนย์ ร้อยละ ๘๐ จากการทำผลการปฏิบัติงาน พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่ให้ความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงสวัสดิการของศูนย์ คือ ร้อยละ ๒๐๓.๕๐ ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ			
๑.๑	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัว	มีผู้สำเร็จการฝึกอบรมอาชีพในสถาบัน จำนวน ๖๗๕ คน	๔,๖๖๔,๒๕๕
๑.๒	กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว	มีผู้สำเร็จการฝึกอบรมอาชีพในชุมชน จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐ คน รวมจำนวน ๓๐๐ คน	๑,๙๘๙,๕๐๐
๑.๓	กิจกรรมเวทีคนเก่งสู่ตลาดแรงงานสร้างอาชีพ	๑. ได้คนเก่ง ประเภทละ ๑ คน ดังนี้ - สาขาเสริมสวย (การทำเล็บเจล) ได้แก่ นางสาวทองนันทองแดง ชื่อผลงาน “ดอกไม้แห่งสตรี” - สาขาบริการโรงแรม (การชงกาแฟสด Signature ของตนเอง) ได้แก่ นายอภิชา การประดิษฐ์พร เมนู “โคโคนัทคอฟฟี่” ๒. ได้ผลิตภัณฑ์เด่น ประเภทละ ๑ ชิ้นงาน ดังนี้ - ประเภทตัดเย็บเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ต) ได้แก่ กลุ่มสตรีฯ ต.กบินทร์ อ.กบินทร์บุรีจ.ปราจีนบุรี	๘๐,๐๐๐
		- ประเภทอาหาร (ขนมไทย) ได้แก่ กลุ่มสตรีฯ ต.หนองแก้ว อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี - ประเภทงานฝีมือ/งานประดิษฐ์ (กระเป่า) ได้แก่ กลุ่มสตรีฯ ต.พลูดาลอง อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ของสตรีอย่างต่อเนื่อง			
๒.๑	กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ	๑. มีผู้เข้ารับการอบรมอาชีพ รวมจำนวน ๒๘๐ คน ๒. จำนวนผู้ที่ได้รับเงินอุดหนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดสวัสดิการและพัฒนาอาชีพ จำนวน ๑๕๐ คน - งบดำเนินงาน ๓๙,๖๐๐ บาท - งบเงินอุดหนุนเพื่อการจัดสวัสดิการและพัฒนาอาชีพ ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๔๘๙,๖๐๐
๒.๒	การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center ภายในสถาบัน	จำนวน ๑,๐๓๙ คน ประกอบด้วย ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพภายในสถาบัน จำนวน ๓๓๔ คน มีองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๖.๗๑ และมีค่าผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ร้อยละ ๖๕ ๒. ประชาชนทั่วไป จำนวน ๗๐๕ คน	-

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการจัดการปัญหาของตนเอง ครอบครัว และสังคม			
๓.๑	กิจกรรมการจัดอบรมโครงการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๒ คน ๑. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และนำไปเผยแพร่ได้ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๘) ๒. ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวได้รับการจัดสวัสดิการเพื่อแก้ไขปัญหา ตอบสนองตามความจำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวได้รับการเสริมพลัง ได้รู้ความรู้อัปเดท เห็นคุณค่าในตัวเอง คิดเชิงบวกภายใต้แนวคิด ๔ Smart ๔ รู้ ๔ สร้าง เพื่อสามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ ๔. เป็นต้นแบบในการนำไปปรับใช้ เพื่อการจัดสวัสดิการครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวในหน่วยงาน หรือพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ	๕๐,๐๐๐
๓.๒	โครงการห้องเรียนเน็ตป้า (Net PAMA)	มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๒ คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตประจำวัน	-
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพครอบครัว			
๔.๑	เงินอุดหนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัว	ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา และเป็นบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนเบื้องต้นให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวน ๘๑๔ ราย/ครัวเรือน	๑,๗๑๐,๐๐๐
๔.๒	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๙๙ คน	๑๙,๑๔๕
๔.๓	ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว	บุตรของผู้รับบริการฝึกอบรมอาชีพในศูนย์ มีทักษะ และมีพัฒนาการจากกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามช่วงวัย	-
๔.๔	กิจกรรมการมอบทุนเรียนดี	กลุ่มเปราะบางจำนวน ๕ คน ที่สำเร็จการฝึกอบรมอาชีพในแผนกต่าง ๆ และผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณา ได้รับทุนประกอบอาชีพ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท/คน	๑๐๐,๐๐๐

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๔.๕	โครงการการขับเคลื่อนกิจกรรมโรงเรียนครอบครัว เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัวทุกช่วงวัยในชุมชนแบบบูรณาการ	<p>๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๔ คน มีความพึงพอใจในภาพรวมในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓ และในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗</p> <p>๒. เครือข่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>๓. สามารถเชื่อมโยงการทำงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการแก้ไขปัญหาของครอบครัวในชุมชนได้</p> <p>๔. ครอบครัวสามารถนำความรู้ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน (ค่าเฉลี่ย ๙.๓๒)</p> <p>๕. ครอบครัวมีการตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของสถาบันครอบครัว</p> <p>๖. สมาชิกในครอบครัวมีสัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งมีความพร้อมและสามารถทำบทบาทหน้าที่ของครอบครัวได้อย่างมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย ๙.๕๙)</p>	๒๕,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม

เป้าประสงค์ - บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้กำหนดค่าเป้าหมายของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการและขับเคลื่อนงานได้ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ร้อยละ ๑๐ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๗ องค์กร และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เท่ากับ ๒๕ องค์กร เท่ากับร้อยละ ๔๗.๐๖ ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม เพื่อพัฒนาครอบครัว			
๑.๑	กิจกรรมอบรมคอบเด็ก...สร้างบ้านอบอุ่น	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวมมากที่สุด ร้อยละ ๖๒</p> <p>- กลุ่มนักเรียนที่ร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรู้แหล่งข้อมูลที่สามารถให้คำปรึกษาให้การช่วยเหลือในขณะที่ต้องการความช่วยเหลือฉุกเฉิน</p>	๕๐,๐๐๐

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นแกนนำของห้องและสมัครใจที่จะเข้าอบรม จึงมีภาวะความเป็นผู้นำสูง และสามารถนำไปขยายผลให้กับเพื่อนที่ไม่ได้เข้าอบรม - ผู้บริหารให้ความสนใจและส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม โดยมีการจัดตั้งชมรมคบเด็กสร้างบ้านอบอุ่น ขึ้นในโรงเรียน และมีครูที่ปรึกษาชมรมร่วมด้วย - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และเกิดทักษะ ส่งผลให้เกิดความตระหนัก เห็นแนวทาง และวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเป็นอย่างดี 	
๑.๒	การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center สู่ชุมชน	<p>๑. ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๑ คน มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๕ และในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๔</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายด้านสตรีและครอบครัวในการเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบภารกิจของกรม และเข้าถึงบริการและสวัสดิการ</p>	๑๐๐,๐๐๐
๑.๓	กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล	<p>๑. เกิดศูนย์กลางการพัฒนาและการบริการสวัสดิการสังคมสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย บูรณาการการจัดบริการสวัสดิการสังคมของกระทรวง พม. ณ จุดเดียว</p> <p>๒. มีการจัดตั้งขับเคลื่อนศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล จำนวน ๙ ตำบล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลทุ่งขวาง ๒) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนามะตูม ๓) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนาวังหิน ๔) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมเทศบาลเมืองพนัสนิคม ๕) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลท่าข้าม ๖) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลกุฎโง้ง ๗) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลบ้านช้าง ๘) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนาเริก ๙) ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลโคกเพลาะ 	-

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑.๔	โครงการครอบครัวต้องมาก่อน (Family first)	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๔๑๑ คน</p> <p>๑. หน่วยงานภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง และเข้าร่วมเป็นเครือข่ายโรงเรียนครอบครัว จำนวน ๑๑๗ เครือข่าย</p> <p>๒. ครอบครัวสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้มีภูมิคุ้มกันและสามารถจัดการกับปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ครอบครัวมีการตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของสถาบันครอบครัว สมาชิกในครอบครัวมีสัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งมีความพร้อมและสามารถทำบทบาทหน้าที่ของครอบครัวได้อย่างมีคุณภาพ</p>	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ - องค์กรมีประสิทธิภาพ มีระบบธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้กำหนดค่าเป้าหมายคะแนน ITA เพิ่มขึ้นเป็น ๙๐ คะแนนขึ้นไป จากข้อมูลของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พบว่า ได้คะแนน ITA เท่ากับ ๘๘.๘๘ ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย เนื่องจากในปีนี้มี การปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การให้คะแนนจึงส่งผลให้คะแนนลดลง

ผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ในกระบวนการทำงาน			
๑.๑	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)	<p>๑. บุคลากรศูนย์ฯ มีองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๗.๘๔</p> <p>๒. มีองค์ความรู้ในการ ดำเนินงาน คือ Motion Graphic แนวทางการดำเนินการแก้ไขและจัดการปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน</p>	-
๑.๒	กิจกรรมการอบรมความรู้เรื่องการใช้ยา การใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการปฐมพยาบาล	บุคลากรที่เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๘ คน มีความรู้ และมีทักษะการกรการใช้ยา การใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการปฐมพยาบาล และสามารถช่วยเหลือผู้เข้ารับการฝึกอบรมเบื้องต้นได้ ร้อยละ ๑๐๐	-

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมทั่วถึงในทุกพื้นที่เป้าหมาย			
๒.๑	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายของศูนย์ฯ	จำนวนข่าวที่เผยแพร่ ทั้งหมดจำนวน ๑๓๕ เรื่อง - กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ทั้งในเรื่องการสร้างสัมพันธภาพในครอบครัว การดูแลลูก และมีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพกาย จิต สังคม รวมถึงทราบข่าว การรับสมัครฝึกอบรมอาชีพ จากการประชาสัมพันธ์	-
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการวางแผน การวิเคราะห์สภาพปัญหา และการติดตามประเมินผล			
๓.๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	มีแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการดำเนินงาน และการติดตามงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-
๓.๒	การทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	มีรายละเอียดกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เพิ่มเติม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการดำเนินงาน และการติดตามงานในครึ่งปีของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้องค์กรมีคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน			
๔.๑	กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน	แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน โดยเผยแพร่ให้บุคลากรในหน่วยงานทุกคนทราบ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใด ตนจะได้รับการปฏิบัติบนหลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปราศจากการถูกล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน	-

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งความสุข ทีมงานมีความเข้มแข็ง และเอื้ออาทรกัน			
๕.๑	กิจกรรมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ๑) กิจกรรม ๕ส ๒) กิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างเจ้าหน้าที่ ๓) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการจัดการประชุมศูนย์ฯ ๔) กิจกรรมจิตอาสา : - พัฒนาสถานที่สาธารณะ ๕) กิจกรรมสร้างค่านิยมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	- องค์กรเกิดการพัฒนา ปรับปรุงให้เกิดการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี - บุคลากรมีความผูกพันและเป็นหนึ่งเดียว โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เปิดโอกาสในการรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงแผนการขับเคลื่อนงานของแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย บุคลากรมีจิตอาสา และเกิดการมีส่วนร่วม เกิดค่านิยมที่ดีและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยได้ประสานฝ่ายบริหารงานทั่วไปในการจัดทำข้อมูล ซึ่งมีงบประมาณที่ได้รับจำนวนทั้งสิ้น ๑๕,๓๒๐,๙๗๔.๙๒ บาท (สิบห้าล้านสามแสนสองหมื่นเก้าร้อยเจ็ดสิบสี่บาทเก้าสิบสองสตางค์) โดยเป็นงบลงทุน จำนวนเงิน ๗๕๐,๖๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) งบบุคลากร จำนวนเงิน ๓,๖๑๑,๙๓๔.๓๒ บาท (สามล้านหกแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยสามสิบสี่บาทสามสิบสองสตางค์) งบอุดหนุน จำนวนเงิน ๒,๖๐๒,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสองพันบาทถ้วน) และงบดำเนินงาน จำนวนเงิน ๘,๓๕๖,๔๔๐.๖๐ บาท (แปดล้านสามแสนห้าหมื่นหกพันสี่ร้อยสี่สิบบาทหกสิบสองสตางค์) ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายเสร็จสิ้นแล้วตามแผนการเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัวสู่ความยั่งยืนของสตรีและครอบครัว กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัวเปราะบางสู่ความยั่งยืน งบดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
๑. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัว	๖,๓๙๓,๔๐๐	๖,๓๙๓,๔๐๐	-
๒. กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว	๑,๙๘๙,๕๐๐	๑,๙๘๙,๕๐๐	-
๓. กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ	๔๘๙,๖๐๐	๔๘๙,๖๐๐	-
๔. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมด้านช่างผม	๗,๓๘๐	๗,๓๘๐	-
รวมเป็นเงิน	๘,๘๖๑,๘๘๐	๘,๘๖๑,๘๘๐	-

๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิต/โครงการ : บริหารจัดการคุณภาพการดำเนินงานด้านสตรีและครอบครัว งบดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการด้านสตรีและครอบครัว	๙๘๑,๘๒๘.๘๘	๙๘๑,๘๒๘.๘๘	-
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมเป็นเงิน	๑,๐๔๑,๘๒๘.๘๘	๑,๐๔๑,๘๒๘.๘๘	-

๓. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัวสู่ความยั่งยืนของสตรีและครอบครัว กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัว งบดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
๑. กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตฯ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-
๒. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน นักสังคมสงเคราะห์	๑๑๗,๙๕๔.๕๘	๑๑๗,๙๕๔.๕๘	-
๓. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณีในพื้นที่ (ชมรมคบเด็ก...สร้างบ้านอบอุ่น)	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-
๔. โครงการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาสตรีและครอบครัวของศูนย์ฯ (Learning Center)	๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-
๕. กิจกรรมเวทีคนเก่งสู่ตลาดแรงงานสร้างอาชีพ	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	-
รวมเป็นเงิน	๓๒๗,๙๕๔.๕๘	๓๒๗,๙๕๔.๕๘	-

๔. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณี กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณี งบดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
๑. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณี (ชมรมคบเด็ก...สร้างบ้านอบอุ่น)	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	-
รวมเป็นเงิน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	-

๕. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาไกลและศักยภาพครอบครัวเพื่อเสริมสร้างครอบครัวเข้มแข็ง กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ครอบครัวและไกลในระดับพื้นที่ งบดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
๑. โครงการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-
๒. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน นักสังคมสงเคราะห์	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-
๓. โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมโรงเรียนครอบครัว	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-
๔. โครงการครอบครัวต้องมาก่อน (Family first)	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	-
รวมเป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-

บทที่ ๔

สรุปภาพรวม อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

การประเมินภาพรวมยุทธศาสตร์

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาในภาพรวมทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ มีการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน ๑๒ โครงการ/กิจกรรม รองลงมา คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๗ โครงการ/กิจกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๔ โครงการ/กิจกรรม ตามลำดับ

อุปสรรคการดำเนินงาน

๑. งบประมาณบางโครงการจัดสรรมากระชั้นชิดต่อการดำเนินงาน เนื่องจากต้องเร่งเบิกจ่ายให้ทันต่อกรอบระยะเวลา

๒. การจัดสรรงบประมาณ ศูนย์ฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเป็นงวด (งวดที่ ๑ และงวดที่ ๒) ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการงบประมาณภายในศูนย์ฯ ให้เพียงพอต่อการจัดสรรงวดใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ให้เหมาะสมกับวงเงินงบประมาณที่ได้รับ เพื่อให้มีระยะเวลาในการบริหารจัดการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ

ภาคผนวก

ผนวก ก

รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี
 ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว
 เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ๓๖ พรรษา จังหวัดชลบุรี
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

เป้าหมายและตัวชี้วัดรวมของแผนปฏิบัติการรายปีของศูนย์ฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ค่าที่ได้	คำอธิบาย
๑. จำนวนประชาชน กลุ่มด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบาง เข้าถึงโอกาส และได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ (ที่มา : จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)	จำนวน	๘๐๐ คน	๖๗๕ คน	ศูนย์ฯ ได้รับงบประมาณดำเนินการเพียง ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) และใช้ต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินให้เพียงพอตามกรอบงบประมาณที่กำหนด
๒. จำนวนกลุ่มเปราะบางได้รับความช่วยเหลือ และพัฒนาคุณภาพชีวิต (ที่มา : จำนวนผู้ได้รับเงินอุดหนุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖)	จำนวน	๔๐๐ ครอบครัว	๘๑๔ ครอบครัว	-
๓. ผู้เข้าศึกษาในศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจร ด้านสตรีและครอบครัว Learning Center มีความรู้เพิ่มขึ้น หลังจากเข้าศึกษาในศูนย์แห่งการเรียนรู้ฯ (ที่มา : คะแนนที่เพิ่มขึ้น หลังจากเข้าศึกษาในศูนย์แห่งการเรียนรู้ฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖)	ร้อยละ	๘๐	๘๗	-

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ
- เป้าประสงค์ ๑. สตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่เหมาะสม
๒. ส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการสังคมของครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๑. ร้อยละ ๕๕ ของสตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงสวัสดิการของศูนย์

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ							
๑. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนา ทักษะอาชีพแก่สตรีและ ครอบครัว	ศูนย์ฯ รับรายงานตัว ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ จำนวน ๗๑๘ คน โดยมีหลักสูตร ดังนี้ ๑. หลักสูตรระยะสั้น ๕ วัน ได้แก่ ๑.๑ แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๑๖๙ คน ๑.๒ แผนกช่างไฟฟ้าฯ จำนวน ๑๖ คน ๑.๓ แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๕๕ คน ๑.๔ แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๖ คน	ศูนย์ฯ ดำเนินการมอบวุฒิบัตร ผู้สำเร็จการฝึกอบรมอาชีพ จำนวน ๖๗๕ คน โดยมีหลักสูตร ดังนี้ ๑. หลักสูตรระยะสั้น ๕ วัน ได้แก่ ๑.๑ แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๑๖๓ คน ๑.๒ แผนกช่างไฟฟ้าฯ จำนวน ๑๖ คน ๑.๓ แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๕๕ คน ๑.๔ แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๖ คน	จำนวนผู้สำเร็จ การอบรมอาชีพ ภายในสถาบัน ๕๐๐ คน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้สำเร็จการฝึกอบรม อาชีพจำนวน ๖๗๕ คน	๕,๒๘๓,๔๐๐ บาท	๔,๖๖๔,๒๕๕ บาท	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๒. หลักสูตรระยะสั้น ๑๐ วัน ได้แก่</p> <p>๒.๑ แผนกช่างไฟฟ้าฯ จำนวน ๓๗ คน</p> <p>๒.๒ แผนกนวดแผนไทยและ นวดประคบสมุนไพร จำนวน ๑๔ คน</p> <p>๒.๓ แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๔๓ คน</p> <p>๒.๔ บริการโรงแรม จำนวน ๖๘ คน</p> <p>๒.๔ แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๖ คน</p> <p>๓. จัดอบรมอาชีพหลักสูตร ๑ เดือน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนกตัดผมชาย จำนวน ๑๐๔ คน - แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๕ คน - แผนกนวดแผนไทยและ นวดประคบสมุนไพร จำนวน ๖ คน - แผนกไฟฟ้าฯ จำนวน ๑๘ คน 	<p>๒. หลักสูตรระยะสั้น ๑๐ วัน ได้แก่</p> <p>๒.๑ แผนกช่างไฟฟ้าฯ จำนวน ๓๖ คน</p> <p>๒.๒ แผนกนวดแผนไทยและ นวดประคบสมุนไพร จำนวน ๑๔ คน</p> <p>๒.๓ แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๓๙ คน</p> <p>๒.๔ บริการโรงแรม จำนวน ๖๔ คน</p> <p>๒.๔ แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๕ คน</p> <p>๓. จัดอบรมอาชีพหลักสูตร ๑ เดือน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนกตัดผมชาย จำนวน ๙๒ คน - แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๓ คน - แผนกนวดแผนไทยและ นวดประคบสมุนไพร จำนวน ๖ คน - แผนกไฟฟ้าฯ จำนวน ๑๘ คน 					

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๔๑ คน ๔. จัดอบรมอาชีพหลักสูตร ๒ เดือน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - แผนกนวดแผนไทยและนวดประคบสมุนไพร จำนวน ๓๔ คน - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๑๓ คน ๕. หลักสูตร ๓ เดือน <ul style="list-style-type: none"> - แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๙ คน ๖. หลักสูตร ๔๘ ชั่วโมง (นักเรียนมัธยม) <ul style="list-style-type: none"> - แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๑๖ คน - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๙ คน - แผนกไฟฟ้า จำนวน ๒๔ คน - แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๒๕ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๓๘ คน ๔. จัดอบรมอาชีพหลักสูตร ๒ เดือน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - แผนกนวดแผนไทยและนวดประคบสมุนไพร จำนวน ๓๐ คน - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๑๒ คน ๕. หลักสูตร ๓ เดือน <ul style="list-style-type: none"> - แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๔ คน ๖. หลักสูตร ๔๘ ชั่วโมง (นักเรียนมัธยม) <ul style="list-style-type: none"> - แผนกบริการโรงแรม จำนวน ๑๖ คน - แผนกเสริมสวยสตรี จำนวน ๙ คน - แผนกไฟฟ้า จำนวน ๒๔ คน - แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน ๒๕ คน 					

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๒. กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ ให้แก่สตรีและครอบครัว	<p>ฝึกอบรมส่งเสริมทักษะอาชีพ ระยะเวลา ๒๐ - ๓๐ วัน และสนับสนุนการรวมกลุ่ม ประกอบอาชีพ ๔๐ วัน รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิต อบรมให้ความรู้ด้านสิทธิ บทบาทหญิง - ชาย ด้านความเสมอภาค ระหว่างเพศ การเฝ้าระวังป้องกัน การถูกกระทำรุนแรง การส่งเสริมการประกอบ อาชีพ และการสร้างรายได้ ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๓๐๐ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑. กลุ่มชนมบ้านบางวัว ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p>๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรเขาโบสถ์</p> <p>ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง</p>	<p>มีผู้เข้ารับการอบรมอาชีพ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐ คน รวมจำนวน ๓๐๐ คน</p>	<p>จำนวนผู้เข้ารับ การฝึกอบรม อาชีพ ในชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดำเนินการแล้วจำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐ คน รวมจำนวน ๓๐๐ คน</p>	<p>๑,๙๘๙,๕๐๐ บาท - งบดำเนินงาน ๑,๕๔๗,๕๐๐ บาท - งบเงินอุดหนุน ค่าแรงงานสตรี ๔๔๒,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑,๙๘๙,๕๐๐ บาท - งบดำเนินงาน ๑,๕๔๗,๕๐๐ บาท - งบเงินอุดหนุน ค่าแรงงานสตรี ๔๔๒,๐๐๐ บาท</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	๓. กลุ่มพรมพาเพลินบ้านนา ต.บ้านนา อ.แก่ง จ.ระยอง ๔. กลุ่มบ้านทรัพย์เจริญใต้ ต.สะตอน อ.สอยดาว จ.จันทบุรี ๕. กลุ่มสตรีคลองหอยทง ต.บางกระบือ อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี ๖. กลุ่มสตรีเทศบาล อรัญประเทศ ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ๗. กลุ่มพัฒนาสตรีตำบล หนองปลาไหล ต.หนองปลาไหล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๘. กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร ต.บ้านพรึก อ.บ้านนา จ.นครนายก ๙. กลุ่มส่งเสริมอาชีพ ต.วังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๑๐. กลุ่มถักพรมเช็ดเท้า ต.บ้านสร้าง อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี						

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน /จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
<p>๓. กิจกรรมเวทีคนเก่ง สู่ตลาดแรงงานสร้างอาชีพ</p>	<p>๑. แต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม เวทีคนเก่งฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งพิจารณาคัดเลือก สรรหา “คนเก่ง” และ “ผลิตภัณฑ์เด่น”</p> <p>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อ สรรหา “คนเก่ง” และ “ผลิตภัณฑ์เด่น”</p> <p>๔. จัดทำรายงานส่งส่วนกลาง</p>	<p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความ พึงพอใจต่อกิจกรรมใน ภาพรวม ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๑</p> <p>๒. ได้คนเก่ง ประเภทละ ๑ คน ดังนี้</p> <p>๒.๑) สาขาเสริมสวย (การทำเล็บเจล) ได้แก่ นางสาวทองนที ทองแดง ชื่อผลงาน “ดอกไม้แห่งสตรี”</p> <p>๒.๒) สาขาบริการโรงแรม (การชงกาแฟสด Signature ของตนเอง) ได้แก่ นายอภิชา การประดิษฐ์พร เมนู “โคโคนัท คอฟฟี่”</p> <p>๓. ได้ผลิตภัณฑ์เด่น ประเภทละ ๑ ชิ้นงาน ดังนี้</p> <p>๓.๑) ประเภทตัดเย็บเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ต) ได้แก่ กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.กบินทร์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี</p> <p>๓.๒) ประเภทอาหาร (ขนมไทย) ได้แก่</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการ อบรมมีความ พึงพอใจ ต่อกิจกรรม ในภาพรวมไม่ต่ำ กว่าระดับ มาก</p>	<p>๒๐ พ.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๐ คน</p>	<p>๘๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๘๐,๐๐๐ บาท</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน /จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.หนองแก้ว อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี ๓.๓) ประเภทงานฝีมือ/ งานประดิษฐ์ (กระเป่า) ได้แก่ กลุ่มสตรีและ ครอบครัว ต.พุดตาลวง อ.สัทธิ์บ จ.ชลบุรี					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ของสตรีอย่างต่อเนื่อง							
๑. กิจกรรมสนับสนุน การรวมกลุ่มประกอบอาชีพ	จัดอบรมให้แก่ผู้ผ่านการอบรม กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่ สตรีและครอบครัวที่มีการ รวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็น ต่อการดำเนินกิจการกลุ่ม ทั้งทักษะฝีมือ และทักษะการ บริหารจัดการกลุ่ม ๖๐ วัน ได้แก่ ๑. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.หนองแห่น อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๔ คน (๔๕,๐๔๖ บาท) ๒. กลุ่มสตรีและครอบครัว ค่ายศรีโสธร ต.หน้าเมือง	๑. มีผู้เข้ารับการอบรมอาชีพ รวมจำนวน ๒๘๐ คน ๒. จำนวนผู้ที่ได้รับเงิน อุดหนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัด สวัสดิการและพัฒนาอาชีพ จำนวน ๑๕๐ คน	จำนวน ๑๕๐ คน (ผู้ผ่านการอบรม กิจกรรมสร้าง ชีวิตใหม่ให้แก่ สตรีและ ครอบครัว)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้ผ่านการอบรม กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ ให้แก่สตรีและครอบครัว จำนวน ๒๘๐ คน จำนวนผู้ที่ได้รับเงิน อุดหนุนการรวมกลุ่ม เพื่อจัดสวัสดิการและ พัฒนาอาชีพ จำนวน ๑๕๐ คน	๔๘๙,๖๐๐ บาท - งบดำเนินงาน ๓๙,๖๐๐ บาท - งบเงินอุดหนุน เพื่อการจัด สวัสดิการและ พัฒนาอาชีพ ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๔๘๙,๖๐๐ บาท - งบดำเนินงาน ๓๙,๖๐๐ บาท - งบเงินอุดหนุน เพื่อการจัด สวัสดิการและ พัฒนาอาชีพ ๔๕๐,๐๐๐ บาท	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๖ คน (๕๑,๐๔๖ บาท)</p> <p>๓. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.เมืองไผ่ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว จำนวน ๑๐ คน (๓๓,๐๔๖ บาท)</p> <p>๔. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.บุฝ้าย อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี จำนวน ๑๒ คน (๓๙,๐๔๖ บาท)</p> <p>๕. กลุ่มสตรีและ ครอบครัว ต.วันยาว อ.ขลุง จ.จันทบุรี จำนวน ๑๐ คน (๓๓,๐๔๖ บาท)</p> <p>๖. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.หนองเสม็ด อ.เมือง จ.ตราด จำนวน ๑๒ คน (๓๙,๐๔๘ บาท)</p> <p>๗. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.กอดิน อ.แก่งจ.ระยอง จำนวน ๑๔ คน (๔๕,๐๔๖ บาท)</p> <p>๘. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย</p>						

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>จ.ระยอง จำนวน ๑๒ คน (๓๙,๐๔๖ บาท)</p> <p>๙. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.อ่างศิลา อ.เมือง จ.ชลบุรี จำนวน ๑๔ คน (๔๕,๐๔๖)</p> <p>๑๐. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.นาเริก อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๙ คน (๓๐,๐๔๖)</p> <p>๑๑. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน ๑๓ คน (๔๒,๐๔๖)</p> <p>๑๒. กลุ่มสตรีและ ครอบครัว ต.คลองนิคม ยาตรา อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ จำนวน ๗ คน (๒๔,๐๔๖)</p> <p>๑๓. กลุ่มสตรีและครอบครัว ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.นครนายก จำนวน ๗ คน (๒๔,๐๔๖)</p>						

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๒. การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center ภายในสถาบัน	<p>- จัดกิจกรรมและส่งเสริมองค์ความรู้ ภูมิหาย สิทธิสวัสดิการให้แก่ผู้เข้ารับการศึกษาศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center ภายในสถาบัน ได้แก่</p> <p>๑. พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p>๒. พ.ร.บ.ความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>๓. หลักสูตรโรงเรียนครอบครัว ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรครอบครัวใหม่เริ่มสร้างรากฐานมั่นคง - หลักสูตรตั้งท้องคุณภาพเลี้ยงลูกพัฒนาการดี - หลักสูตรเข้าใจวัยรุ่นสู่สัมพันธภาพที่ดีที่สุด - หลักสูตรสูงวัยใจเต็มร้อยครอบครัวหลายวัยใส่ใจผู้สูงอายุ <p>๔. กิจกรรม Play & Learn</p>	<p>ผู้เข้ารับการอบรมมีองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๖.๗๑</p> <p>มีค่าผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ร้อยละ ๖๕</p>	<p>ผู้เข้ารับการอบรมมีองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p> <p>จำนวน ๑,๐๓๙ คน</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพภายในสถาบัน จำนวน ๓๓๔ คน</p> <p>๒. ประชาชนทั่วไป จำนวน ๗๐๕ คน</p>	-	-	<p>การฝึกอบรมอาชีพส่วนใหญ่เปิดเป็นระยะสั้น ๕ - ๑๐ วัน จึงต้องประสานและจัดตารางการเข้า LC ให้ดี เพื่อไม่ให้กระทบต่อการฝึกของครูแผนก</p>

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการจัดการปัญหาของตนเอง ครอบครัว และสังคม							
๑. กิจกรรมการจัดอบรม โครงการขับเคลื่อนการ จัดสวัสดิการครอบครัว เลี้ยงเดี่ยว	๑. จัดอบรมให้ความรู้ การจัดการเวลา การจัดการ การเงิน การจัดการสุขภาพ (กาย จิต) และการเลี้ยงลูก เชิงบวก ๒. จัดกิจกรรม Workshop การทำเทียนหอม	๑. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์และ นำไปเผยแพร่ได้ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๘) ๒. ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวได้รับ การจัดสวัสดิการเพื่อแก้ไข ปัญหาตอบสนองตามความ จำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำรง ชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น ๓. ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวได้รับ การเสริมพลัง ได้รับความรู้ ปรับทัศนคติเห็นคุณค่าในตัวเอง คิดเชิงบวกภายใต้แนวคิด ๔ Smart ๔ รู้ ๔ สร้าง เพื่อสามารถดูแลตนเองและ ครอบครัวได้ ๔. เป็นต้นแบบในการนำไป ปรับใช้เพื่อการจัดสวัสดิการค ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวในหน่วย งาน หรือพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ	ผู้เข้ารับการ อบรมสามารถ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และ นำไปเผยแพร่ได้ ในระดับ มากที่สุด	๒๒ ม.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๒ คน ประกอบด้วย ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน ๒๙ คน ประชาชนทั่วไปจำนวน ๑๐ คน หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๖ คน เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน วิทยากร จำนวน ๓ คน เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ จำนวน ๕ คน บุตรของครอบครัว เลี้ยงเดี่ยว จำนวน ๑ คน	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท	การสื่อสารกับ ผู้ประสานงาน ในบางเรื่องมีความ เข้าใจไม่ตรงกัน สาเหตุมาจาก หน่วยงานที่ ประสานมีความ เข้าใจในหลักการ ปฏิบัติงานของ ผู้จัดตลาดเคลื่อน เช่น ความหมาย ของครอบครัว เลี้ยงเดี่ยว

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๒. โครงการห้องเรียน เน็ตป้ามา (Net PAMA)	อบรมให้ความรู้ จำนวน ๖ หลักสูตร ๆ ละ ๑ วัน ดังนี้ ๑. ปัจจัยพื้นฐานในการปรับ พฤติกรรมเด็ก ๒. เทคนิคการสื่อสาร ๓. เทคนิคการชม ๔. เทคนิคการให้รางวัล ๕. เทคนิคการลงโทษ ๖. เทคนิคการทำตาราง ให้คะแนน	ผู้เข้ารับการอบรมมีองค์ความ รู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปปรับใช้กับชีวิตประจำวัน	ผู้เข้ารับการ อบรมมีองค์ ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	จ.ค. ๖๖ – ก.พ. ๖๗ จำนวน ๑๒ คน ประกอบด้วย พ่อแม่ ผู้ปกครอง บุคลากรในสังกัด หรือผู้ปฏิบัติงานด้าน ครอบครัวในชุมชน ๑. ศูนย์ช่วยเหลือสังคม ตำบลนามะตูม จำนวน ๖ คน ๒. ศูนย์ช่วยเหลือสังคม ตำบลโคกเพลาะ จำนวน ๖ คน	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพครอบครัว							
๑. เงินอุดหนุนเงิน สงเคราะห์ครอบครัว	ดำเนินการช่วยเหลือเงิน อุดหนุนเงินสงเคราะห์ ครอบครัวให้แก่กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส พ่อ/แม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว หรือครอบครัวที่มีบุคคลอยู่ใน ภาวะพึ่งพิงซึ่งเป็นครัวเรือนที่	ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทาง สังคมได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา และเป็นการบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนเบื้องต้นให้กับ กลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวน ๘๑๔ ราย แยกเป็นรายละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๗๓๒ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๒ ราย	จำนวน ผู้ประสบปัญหา ที่ได้รับความ ช่วยเหลือ ๔๐๐ ครัวเรือน/ราย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๘๑๔ ราย	๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท	๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท	ผู้ประสบปัญหา ทางสังคมบางราย บัญชีถูกปิด ต้องดำเนินการ เปิดบัญชีใหม่ ทำให้เกิดความ ล่าช้าในการโอน (แต่สามารถ

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>มีรายได้น้อย/มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ได้ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ ดังนี้</p> <p>๑. พื้นที่ ต.โคกเพลาะ อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๓ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. พื้นที่ ต.ทุ่งขวาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๑๖๙ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. พื้นที่ ต.นามะตูม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๖๙ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาทจำนวน ๓ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. พื้นที่ ต.นาวังหิน อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๙๗ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p>						ดำเนินการแก้ไขได้)

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๕. พื้นที่เทศบาลเมือง พนสนนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๑๐๕ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๖. สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จ.ระยอง จำนวน ๙ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๗. พื้นที่ ต.นาเริก อ.พนสนนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๙๓ ราย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๗ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๘. สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จ.นครนายก จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๙. สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จ.จันทบุรี จำนวน ๑๖ ราย ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</p>						

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๒. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต	<p>จัดกิจกรรมให้ความรู้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ดังนี้</p> <p>๑. อบรมการจัดการด้านการเงิน การจัดการความเครียด เป้าหมายในชีวิต และการเขียนประวัติโดยย่อ ใบสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเป็นส่วนหนึ่งของทีม</p> <p>๒. อบรมให้ความรู้เรื่องแนะแนวการมีงานทำ สถานประกอบการที่รับสมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง บริการรับสมัครงาน และแนะแนวการไปทำงาน ต่างประเทศ การลงทะเบียนผู้ประสงค์ไปทำงาน ต่างประเทศ และเรื่องแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จ</p> <p>๓. อบรมให้ความรู้ เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ และสิทธิบทบาทหญิงชาย</p>	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ คน	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๑๙๙ คน	๒๗,๕๑๐ บาท	๑๙,๑๔๕ บาท	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๔ .อบรมให้ความรู้เรื่องสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาการค้ำมนุษย์</p> <p>๕. อบรมให้ความรู้เรื่องกฎหมายแรงงาน กฎหมายน่ารู้ สิทธิสวัสดิการที่ควรรู้</p>						
<p>๓. ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว</p>	<p>จัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามช่วงวัย ดังนี้</p> <p>๑. วาดรูป/ระบายสี</p> <p>๒. เล่นนิทาน/แสดงบทบาทสมมติ</p> <p>๓. เรียนพื้นฐานก่อนเข้าเรียน เช่น ก-ฮ A-Z สี ตัวเลข คำศัพท์ภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p> <p>๔. กิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์</p> <p>๕. กิจกรรมขยับร่างกาย</p> <p>๖. สำรองและเรียนรู้ ธรรมชาติ</p> <p>๗. ดูการ์ตูนเสริมจินตนาการ</p> <p>๘. เล่นตามอัธยาศัย</p>	<p>บุตรของผู้รับบริการฝึกอบรมอาชีพภายในศูนย์ มีทักษะและมีพัฒนาการจากกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามช่วงวัย</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของบุตรผู้เข้ารับบริการในศูนย์ฯ ที่เป็นครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว ได้รับการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ราย</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
๔. กิจกรรมการมอบทุน เรียนดี	๑. วางแผนการดำเนินงาน ๒. ประชาสัมพันธ์การรับ สมัครผู้ที่สนใจ ๓. ประชุมคณะทำงานฯ พิจารณาหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติ ๔. พิจารณามอบทุน การศึกษา ๕. ติดตามและประเมินผล	กลุ่มเปราะบาง ๕ คน ที่สำเร็จการฝึกอบรม อาชีพแผนกต่าง ๆ และผ่าน การพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ได้รับทุน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เพื่อนำไปใช้เป็นทุนใน การประกอบอาชีพ	กลุ่มเปราะบาง ที่ผ่านการ พิจารณา ๕ คน	พ.ค. - ก.ย. ๒๕๖๗ จำนวน ๕ คน	๑๐๐,๐๐๐ บาท (มูลนิธิศุภชัย ฝึกอาชีพฯ)	๑๐๐,๐๐๐ บาท (มูลนิธิศุภชัย ฝึกอาชีพฯ)	
๕. โครงการการขับเคลื่อน กิจกรรมโรงเรียนครอบครัว เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ของครอบครัวทุกช่วงวัยใน ชุมชนแบบบูรณาการ	๑. จัดทำเอกสารขออนุมัติ หลักการโครงการและ ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน ๒. ประสานพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายในการจัด โครงการ ๓. ดำเนินการจัดโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรม โรงเรียนฯ โดยการบรรยาย และกิจกรรมกลุ่ม ดังนี้ ๑) เตรียมความพร้อม ครอบครัว ที่มีลูกวัยรุ่น ๒) การเข้าใจวัยรุ่นสู่ สัมพันธ์ภาพที่ดีที่สุด	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจในภาพรวม ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓ และในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗ ๒. เครือข่ายมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานส่งเสริม และพัฒนาสถาบันครอบครัว ให้มีความเข้มแข็ง ๓. สามารถเชื่อมโยงการ ทำงานกับองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาของ ครอบครัวในชุมชนได้	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจใน ภาพรวมไม่ต่ำ กว่าระดับมาก	๑๒ ก.ค. ๒๕๖๗ ๔๔ คน ๑ เครือข่าย ประกอบด้วย ๑. ครอบครัว หรือสมาชิกครอบครัว ในพื้นที่เทศบาลเมือง หนองปรือ จำนวน ๔๐ คน ๒. เจ้าหน้าที่เทศบาล เมืองหนองปรือ จำนวน ๔ คน	๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐ บาท	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๓) กิจกรรมกลุ่ม “การเข้าใจธรรมชาติของ ช่วงวัยและส่งเสริมสัมพันธภาพ ในครอบครัว”</p> <p>๔. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน</p>	<p>๔. ครอบครัวสามารถนำ ความรู้ที่ได้จากการร่วม กิจกรรมไปปรับใช้ในชีวิต ประจำวัน (ค่าเฉลี่ย ๙.๓๒)</p> <p>๕. ครอบครัวมีการตระหนัก ถึงคุณค่าและความสำคัญของ สถาบันครอบครัว</p> <p>๖. สมาชิกในครอบครัวมี สัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งมีความพร้อมและ สามารถทำบทบาทหน้าที่ของ ครอบครัวได้อย่างมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย ๙.๕๙)</p>					

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้สตรีและครอบครัวมีความมั่นคงในทุกมิติ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ค่าที่ได้	คำอธิบาย
๑. สตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	๕๕	๘๘.๕๙	สำเร็จการฝึกอาชีพ ๖๗๕ คน - มีอาชีพ ๒๔๔ คน - ลดค่าใช้จ่าย ๒๔๗ คน - ลดเวลาเรียน -เพิ่มเวลารู้ ๗๔ คน - ศึกษาต่อ/ฝึกมือ ๑๑ คน - ให้ความรู้ในครอบครัว ๒๒ คน - ติดต่อไม่ได้ ๗๒ คน
๒. กลุ่มเป้าหมายที่ให้ความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงสวัสดิการ ของศูนย์	ร้อยละ	๘๐	๒๐๓.๕๐	นำเข้าคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา ช่วยเหลือจำนวนทั้งสิ้น ๘๑๔ ราย มติคณะกรรมการอนุมัติทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม

เป้าประสงค์

- บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐ ของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา สามารถบูรณาการและขับเคลื่อนงานได้

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม เพื่อพัฒนาครอบครัว							
๑. กิจกรรมอบรมคอบเด็ก... สร้างบ้านอบอุ่น	๑. ดำเนินการอบรมให้ความรู้แก่แกนนำเยาวชนโรงเรียนวัดมโนรม ต.ทุ่งศุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ดังนี้ ๑) กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ละลายพฤติกรรม สร้างความ คุ้นเคย ความคาดหวังของ ผู้เข้าอบรม และแนะนำตัว ผู้เข้าร่วมอบรม ๒) กิจกรรมสร้างเสริม คุณค่า ในตัวเอง (Self - esteem) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและ เกิดภูมิคุ้มกันให้กับตัวเอง และเข้าใจผู้อื่น ๓) บรรยายสถานการณ์ การค้าประเวณีในรูปแบบ ต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึง	- ผู้เข้ารับการอบรมมีความ พึงพอใจกิจกรรมในภาพรวม มากที่สุด ร้อยละ ๖๒ - กลุ่มนักเรียนที่ร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจและสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และรู้แหล่ง ข้อมูลที่สามารถให้คำปรึกษา ให้การช่วยเหลือในขณะ ที่ต้องการความช่วยเหลือฉุกเฉิน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ เป็นแกนนำของห้องและสมัคร ใจที่จะเข้าอบรมจึงมีภาวะ ความเป็นผู้นำสูง และสามารถ นำไปขยายผลให้กับเพื่อน ที่ไม่ได้เข้าอบรม - ผู้บริหารให้ความสนใจและ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม โดยมีการจัดตั้งชมรมคอบเด็ก	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการ อบรมมีความ พึงพอใจ กิจกรรมในภาพ รวมมากที่สุด	๒๒ - ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย - นักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาปีที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๕๐ คน - ครูและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท	ในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการค้า ประเวณีในพื้นที่ “ชมรมคอบเด็ก... สร้างบ้านอบอุ่น” สามารถดำเนินการ ได้ตาม เป้าหมายและตาม วัตถุประสงค์ ถึงแม้ว่าจะมี อุปสรรค เช่น นักเรียนที่เข้า อบรมต้องไปตาม ภารกิจในการ เรียนที่ผ่านมา ๒

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>ปัจจุบัน และการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น</p> <p>- บรรยายถึงผลกระทบที่สำคัญจากการถูกล่วงและนำไปสู่การค้าประเวณี</p> <p>- กิจกรรมสร้างเสริมทักษะชีวิต (Life Skill)</p> <p>- กิจกรรมสร้างเสริมภาวะผู้นำ</p> <p>๔) กิจกรรมกระบวนการทำงานเป็นทีม (Team work)</p> <p>๕) กิจกรรมนำเสนอความรู้/ทักษะ/รูปแบบการค้าประเวณี ปัญหาการถูกล่วงและปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น โดยแบ่งเป็น ๒ รูปแบบ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑</p> <p>เทคนิคการแสดงพื้นฐาน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒</p> <p>เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อคลิปวิดีโอ</p>	<p>สร้างบ้านอบอุ่น ขึ้นในโรงเรียน และมีครูที่ปรึกษาชมรมร่วมด้วยเพื่อให้การขับเคลื่อนชมรมเป็นรูปธรรม</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ และเกิดทักษะ ส่งผลให้เกิดความตระหนัก เห็นแนวทาง และวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเป็นอย่างดี</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสนใจและให้ความร่วมมือ ตั้งใจเข้าอบรมครบตามกำหนด การอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนตลอดจนจบกิจกรรม</p>					<p>วัน เพื่อให้เรียนได้ทันเพื่อน</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <p>- ให้มีการจัดกิจกรรมในทุกๆ ปี เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น อีกทั้งเป็นการเฝ้าระวัง ป้องกันอีกทางหนึ่งด้วย</p> <p>- เพิ่มจำนวนการจัดกิจกรรมปีละ ๒ รุ่น</p> <p>- มีการจัดสรรงบประมาณในการ</p>

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> - แบ่งผู้เข้าอบรมเป็นกลุ่มเพื่อทดลองออกแบบและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณี ปัญหาการถูกล่อลวง และการตั้งครุฑไม้พร้อมในวัยรุ่น โดยใช้เทคนิคทั้ง ๒ ฐานที่เรารู้มา - นำเสนอผลงานการผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้าประเวณีฯ ของแต่ละกลุ่ม ๒. จัดทำแนวทางการจัดตั้งชมรมคบเด็ก...สร้างบ้านอบอุ่น ขยายผลในระดับพื้นที่ - มีการจัดตั้งชมรมคบเด็กสร้างบ้านอบอุ่น โรงเรียนวัดมโนรม โดยมีครูที่ปรึกษามีประธาน รองประธาน เลขานุการ/ปฎิคม/ประชาสัมพันธ์ สมาชิกชมรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 						<p>ทำงานขยายผลและเผยแพร่หลังจากที่จบกิจกรรมไปแล้ว เพื่อให้กิจกรรมได้ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง</p>

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>สามารถเป็นเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือ ป้องกันผู้ที่ตกเป็นเหยื่อการตั้งครุฑไม่พร้อมในวัยรุ่น</p> <p>การค้าประเวณี</p> <p>โดยมีการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น (๑๓๐๐) (ESS Help Me) เป็นต้น</p> <p>- ประสานครูที่ปรึกษาในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดบอร์ดรณรงค์</p> <p>ให้ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในโรงเรียน</p>						
<p>๒. การดำเนินงานศูนย์แห่งการเรียนรู้ครบวงจรด้านสตรีและครอบครัว Learning Center สู่ชุมชน</p>	<p>จัดกิจกรรมและส่งเสริมองค์ความรู้ กฎหมาย สิทธิสวัสดิการ และกิจกรรม Workshop ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. พ.ร.บ. คุ้มครอง</p> <p>ผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐</p>	<p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๕ และในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๔</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายด้านสตรีและครอบครัวในการเฝ้าระวังแก้ไข ปัญหาความรุนแรง</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ของผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในภาพรวมไม่น้อยกว่าระดับมาก</p>	<p>วันที่ ๒๓ ม.ค. ๒๕๖๗</p> <p>อบต. นาวังหิน</p> <p>วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๗ ณ จ.ตราด</p> <p>โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๑ คน ดังนี้</p> <p>- องค์การบริหาร</p>	<p>๕๐,๐๐๐ บาท/พื้นที่</p> <p>รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- อบต. นาวังหิน</p> <p>จำนวนเงิน ๔๕,๙๙๓ บาท</p> <p>- จังหวัดตราด</p> <p>จำนวนเงิน ๕๕,๐๐๗ บาท</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๒. พ.ร.บ.ความเท่าเทียม ระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>๓. หลักสูตรโรงเรียน ครอบครัว ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรครอบครัวใหม่ เริ่มสร้างรากฐานมั่นคง - หลักสูตรตั้งท้องคุณภาพ เลี้ยงลูกพัฒนาการดี - หลักสูตรเข้าใจวัยรุ่น สู่สัมพันธภาพที่ดีที่สุด - หลักสูตรสูงวัยใจเต็ม ร้อยครอบครัวหลายวัยใส่ใจ ผู้สูงอายุ <p>๔. จัดกิจกรรม Workshop การฝึกอบรมอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ (อบต.นาวังหิน) - การทำกาแฟโบราณ (จังหวัดตราด) 	<p>ในครอบครัว</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบ ภารกิจของกรม และเข้าถึง บริการและสวัสดิการ</p>		<p>ส่วนตำบลนาวังหิน อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน ๔๕ คน</p> <p>- วัดหนองเสม็ด อ.เมือง จ.ตราด จำนวน ๑๐๖ คน</p> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ออกบูธจัดกิจกรรม ในพื้นที่ชุมชน โดยมี ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม ภายในบูธ จำนวน ๑,๐๕๕ คน</p>			
<p>๓. กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์ ช่วยเหลือสังคมตำบล</p>	<p>ประชุมชี้แจง อปท. ในพื้นที่รับผิดชอบ ๙ ตำบล ใน อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี และร่วมกันจัดทำแผน</p>	<p>๑. เกิดศูนย์กลางการพัฒนา และการบริการสวัสดิการสังคม สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย บูรณาการการจัดบริการสวัสดิ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของพื้นที่ ๙ ตำบล ที่ศูนย์ฯ</p>	<p>๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๑ มี.ค. ๖๗ ดำเนินการ ๙ ตำบล อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี</p>	-	-	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	ในการขับเคลื่อนศูนย์ ช่วยเหลือสังคมตำบล	การสังคมของกระทรวง พม. ณ จุดเดียว ๒. มีการจัดตั้งขับเคลื่อนศูนย์ ช่วยเหลือสังคมตำบล จำนวน ๙ ตำบล	รับผิดชอบ มีการจัดตั้ง ขับเคลื่อนศูนย์ ช่วยเหลือสังคม ตำบล	ที่ได้รับการขับเคลื่อน ได้แก่ ๑. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลทุ่งขวาง ๒. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลนามะตูม ๓. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลนาวังหิน ๔. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมเทศบาลเมือง พนัสนิคม ๕. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลท่าข้าม ๖. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลกุฎโง้ง ๗. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลบ้านช้าง ๘. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลนาเริก ๙. ศูนย์ช่วยเหลือ สังคมตำบลโคกเพลาะ			
๔. โครงการครอบครัว ต้องมาก่อน (Family first)	๑. จัดทำเอกสารขออนุมัติ หลักการโครงการ	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจในภาพรวม	เกิดเครือข่าย ด้านการส่งเสริม	๑๖ ก.ค. - ๓๑ ส.ค. ๖๗	๔๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๐ บาท	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	<p>๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน โครงการ</p> <p>๓. ประสานพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายในการ จัดโครงการ</p> <p>๔. ดำเนินการจัดโครงการ ครอบครัวต้องมาก่อน ประกอบด้วย</p> <p>๑) เสริมสร้างทักษะโรงเรียน ครอบครัว</p> <p>๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาศักยภาพการถ่ายทอด องค์ความรู้หลักสูตรโรงเรียน ครอบครัวให้แก่เครือข่าย และผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายงานและประเมินผล</p> <p>๕. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน</p>	<p>ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๑</p> <p>๒. หน่วยงานภาคีเครือข่ายมี ส่วนร่วมในการดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนาสถาบัน ครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง และเข้าร่วมเป็นเครือข่าย โรงเรียนครอบครัว จำนวน ๑๑๗ เครือข่าย</p> <p>๓. ครอบครัวสามารถนำความรู้ ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปปรับ ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้มีภูมิคุ้มกันและ สามารถจัดการกับปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย ๙.๓๙)</p> <p>๔. ครอบครัวมีการตระหนักถึง คุณค่าและความสำคัญของ สถาบันครอบครัว สมาชิกใน ครอบครัวมีสัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งมีความพร้อมและ สามารถทำบทบาทหน้าที่ของ ครอบครัวได้อย่างมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย ๙.๕๘)</p>	<p>ความเข้มแข็ง ของครอบครัว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐ เครือข่าย</p>	<p>จำนวน ๔๑๑ คน ๑๑๗ เครือข่าย ประกอบด้วย</p> <p>๑. ภาคีเครือข่าย จำนวน ๑๑๑ คน (พม.หนึ่งเดียว ผู้นำชุมชน สกร. พัฒนาชุมชน อปท. โรงเรียน)</p> <p>๒. ประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๑๘๙ คน</p> <p>๓. ผู้เข้ารับการฝึก อบรมในสถาบัน จำนวน ๔๙ คน</p> <p>๔. โรงเรียน ๔๔ คน</p> <p>๕. เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ จำนวน ๙ คน</p> <p>๖. วิทยากร จำนวน ๙ คน</p>			

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายทางสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ค่าที่ได้	คำอธิบาย
เครือข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมาสามารถบูรณาการและขับเคลื่อนงานได้ (ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๗ องค์กร/หน่วยงาน)	ร้อยละ	๑๐	๒๕ (๔๗.๐๖)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี ๒. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตราด ๓. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครนายก ๔. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลทุ่งขวาง ๕. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนามะตูม ๖. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนาวังหิน ๗. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมเทศบาลเมืองพนัสนิคม ๘. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลท่าข้าม ๙. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลกุฎโง้ง ๑๐. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลบ้านช้าง ๑๑. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลนาเริก ๑๒. ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบลโคกเพลาะ ๑๓. เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์ ๑๔. เทศบาลนครแหลมฉบัง ๑๕. เทศบาลเมืองหนองปรือ ๑๖. องค์กรเฟรนด์อินเตอร์เนชั่นแนล ๑๗. สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี ๑๘. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโรงไเ้ ๑๙. ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี ๒๐. มูลนิธิซิสเตอร์ ๒๑. ศูนย์ต่อต้านการค้ามนุษย์และเด็กถูกล่วงละเมิด (บ้านครูจา) ๒๒. สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดชลบุรี ๒๓. โรงเรียนวัดมโนรมย์ ๒๔. โรงแรมชลจันทร์ พัทยา บีช รีสอร์ท ๒๕. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓ ชลบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนากระบวนการจัดการองค์ความรู้ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- องค์กรมีประสิทธิภาพ มีระบบธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- คะแนน ITA เพิ่มขึ้นเป็น ๙๐ คะแนนขึ้นไป

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ในกระบวนการทำงาน							
๑. กิจกรรมการจัดการ ความรู้ (KM)	๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อ คัดเลือกองค์ความรู้ ในการดำเนินการจัดการ ความรู้ ประจำปี ๒๕๖๗ ๒. จัดทำเนื้อหา ข้อมูล และจัดทำ Story Board ๓. จัดประชุมคณะทำงาน การจัดการความรู้ (KM) ของศูนย์ฯ เพื่อพิจารณา เค้าโครงภาพ และการจัด ลำดับเนื้อหาของสื่อ ๔. จัดทำสื่อ Motion Graphic ๕. เผยแพร่สื่อผ่านที่ประชุม ศูนย์ฯ และทีม พม. หนึ่งเดียวเพื่อแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ๖. จัดทำสรุปผลข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งปรับปรุงสื่อ	๑. บุคลากรศูนย์ฯ มีองค์ความรู้ ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๗.๘๔ ๒. มีองค์ความรู้ในการ ดำเนินงาน คือ Motion Graphic แนวทางการ ดำเนินการแก้ไขและ จัดการปัญหาการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศใน การทำงาน	บุคลากรศูนย์ฯ มีองค์ความรู้ ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐	ก.พ. - ส.ค. ๒๕๖๗ ๑ งาน Motion Graphic แนวทางการ ดำเนินการแก้ไข และจัดการปัญหา การล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศใน การทำงาน	-	-	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
	๗. จัดทำแบบประเมินความรู้ ก่อน - หลัง และสรุป ผลการเรียนรู้ ๘. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ ผ่านช่องทางออนไลน์ของ ศูนย์ฯ ๙. จัดทำรายงานผล การดำเนินงาน						
๒. กิจกรรมการอบรม ความรู้เรื่องการใช้ยา การใช้อุปกรณ์ทางการ แพทย์ และการปฐม พยาบาล	จัดอบรมทักษะการใช้ยา การใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการปฐมพยาบาล	บุคลากรเข้ารับการ อบรมจำนวน ๓๘ คน มีความรู้ ทักษะการการใช้ยา การใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ การปฐมพยาบาล และ สามารถช่วยเหลือผู้เข้ารับ การฝึกอบรมเบื้องต้นได้	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่ เข้ารับการ ฝึกอบรมมี องค์ความรู้และ ทักษะเพิ่มขึ้น	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ๓๘ คน บุคลากรของศูนย์ฯ	-	-	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมทั่วถึงในทุกพื้นที่เป้าหมาย							
๑. กิจกรรมการเผยแพร่ องค์ความรู้ให้แก่กลุ่ม เป้าหมายของศูนย์ฯ	จัดทำ infographic เพื่อ เผยแพร่ผ่านช่องทางไลน์ กลุ่ม VR Sing(le) @Chonburi ให้แก่แม่เลี้ยง เดี่ยวและครอบครัว และ เผยแพร่องค์ความรู้ ให้แก่เข้ารับการฝึกอบรม อาชีพและผู้สนใจผ่าน Facebook ของศูนย์ฯ ดังนี้ - การส่งเสริมสิทธิ สวัสดิการ และองค์ความรู้ต่าง ๆ - การให้ความรู้ด้านสุขภาพ กาย จิต สังคม	- แม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับ ประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๕๗ เรื่อง รวมถึงทราบข่าว การรับสมัครฝึกอบรมอาชีพ จากการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๓ เรื่อง - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ และผู้สนใจได้รับประโยชน์ และมีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ กาย จิต สังคม จากการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๕ เรื่อง	จำนวนของ องค์ความรู้ ที่เผยแพร่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวมจำนวน ๑๓๕ เรื่อง ได้แก่ ๑. องค์ความรู้ เกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๕๗ เรื่อง ๒. ข่าวการรับสมัคร ฝึกอบรมอาชีพ จำนวน ๔๓ เรื่อง ๓. ความรู้ด้านสุขภาพ กาย จิต จำนวน ๓๕ เรื่อง	-	-	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการวางแผน การวิเคราะห์สภาพปัญหา และการติดตามประเมินผล							
<p>๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	<p>๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวทางการพัฒนา - จัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ <p>๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการรายปี ให้กับผู้ปฏิบัติงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>มีกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการดำเนินงานและการติดตามงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	<p>ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ</p>	<p>ต.ค. - ธ.ค. ๖๖ ๑ งาน แผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	
<p>๒. การทบทวนแผนปฏิบัติการรายปีและแผนการใช้จ่าย</p>	<p>๑. ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อปรับปรุง</p>	<p>มีกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการดำเนินงาน</p>	<p>ความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ</p>	<p>๒๙ พ.ค. ๒๕๖๗ ๑ งาน รายละเอียดกิจกรรม/โครงการภายใต้แผน</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
งบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และดำเนินการตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด ๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการ รายปีฯ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๓. นำแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผล	และการติดตามงานในครึ่งปี ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		ปฏิบัติการรายปี และแผนการใช้จ่าย งบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เพิ่มเติม)			
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้องค์กรมีคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน							
๑. กิจกรรมการประกาศ เจตนารมณ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการ ล่วงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศในการทำงาน	๑. จัดทำแนวปฏิบัติเพื่อ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การล่วงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศในการทำงาน ๒. เผยแพร่แนวปฏิบัติฯ เพื่อให้ข้าราชการ และ เจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ ทราบ	มีแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและ แก้ไขปัญหาการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศในการ ทำงานโดยเผยแพร่ให้ บุคลากรในหน่วยงานทุกคน ทราบ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใด ตนจะได้รับการปฏิบัติบน หลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพ ในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปราศจากการ ถูกล่วง ละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ในการทำงาน	ความสำเร็จของ การจัดทำ แนวปฏิบัติเพื่อ ป้องกันและ แก้ไขปัญหาการ ล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศ ในการทำงาน	พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ๑ งาน แนวปฏิบัติเพื่อ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศ ในการทำงาน	-	-	

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งความสุข ทีมงานมีความเข้มแข็ง และเอื้ออาทรกัน							
<p>๑. กิจกรรมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>๑.๑ กิจกรรม ๕ ส.</p> <p>๑.๒ กิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างเจ้าหน้าที่</p> <p>๑.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการจัดการประชุมศูนย์ฯ</p>	<p>- จัดทำ ๕ ส. ในแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย และในบริเวณส่วนรวมของศูนย์ฯ</p> <p>- มอบการ์ดอวยพรวันเกิด และแสดงความยินดี และยกย่องผู้มีผลงานดีเด่น</p> <p>- ทำบุญใส่บาตรในวันสำคัญทางศาสนา</p> <p>- ทำบุญครบรอบก่อตั้งศูนย์ฯ</p> <p>- ออกกำลังกาย</p> <p>- คำดีดีที่ให้กำลังใจในการทำงาน</p> <p>- ประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและแผนการทำงานในเดือนถัดไป</p>	<p>- องค์กรเกิดการพัฒนาปรับปรุงให้เกิดการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี</p> <p>- บุคลากรมีความผูกพันและเป็นหนึ่งเดียว โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เปิดโอกาสในการรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน</p> <p>- ทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ จำนวน ๓๘ คน</p>			

กลยุทธ์/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ จากการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน/ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป	ปัญหาอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
<p>๑.๔ กิจกรรมจิตอาสา :พัฒนาสถานที่สาธารณะอื่น ๆ</p> <p>๑.๕ กิจกรรมสร้างค่านิยมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร</p>	<p>- ทำความสะอาดบริเวณทางเข้าริมฟุตบอลหน้าศูนย์ฯ</p> <p>- ทุกวันจันทร์, พุธ, ศุกร์ เจ้าหน้าที่ร่วมใจใส่ชุดสุขภาพ โทนสีเหลือง</p> <p>- วันอังคารสวมชุดข้าราชการ และเข้าแถวเคารพธงชาติทุกวันอังคารแรกของเดือน</p> <p>- ทุกวันพุธสวมชุดกีฬา เพื่อร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย</p> <p>- ช่วงเทศกาลสงกรานต์ สวมเสื้อลายดอก</p> <p>- รณรงค์การลดใช้พลาสติก และการแยกขยะ</p>	<p>- บุคลากรมีจิตอาสา และเกิดการมีส่วนร่วม</p> <p>- เกิดค่านิยมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร</p>					

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ค่าที่ได้	คำอธิบาย
คะแนน ITA ที่เพิ่มขึ้น	คะแนน	๙๐	๘๘.๘๘	มีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การให้คะแนนจึงส่งผลให้คะแนนลดลง

จัดทำโดย กลุ่มแผนงานและวิชาการ

ผนวก ข

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพา 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี

วันที่ 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67

หน่วยงาน	แผน	ค.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ
รวม	10,664,928.88	352,514.83	422,704.17	667,203.10	609,945.88	1,652,566.95	1,104,905.78	406,814.43	520,730.97	1,629,348.49	817,937.55	1,173,665.68	1,306,591.05	10,664,928.88	-
ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปกลางก่อน															
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม															
ผลผลิต/โครงการ : บริหารจัดการคุณภาพการดำเนินงานด้านสตรีและครอบครัว															
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคณะกรรมการบริหารจัดการด้านสตรีและครอบครัว	981,828.88	123,001.83	83,611.63	76,863.87	54,825.08	19,605.00	20,719.58	3,173.94	3,345.47	-	419,701.97	66,046.70	110,933.81	981,828.88	-
1.งบดำเนินงาน	981,828.88	123,001.83	83,611.63	76,863.87	54,825.08	19,605.00	20,719.58	3,173.94	3,345.47	-	419,701.97	66,046.70	110,933.81	981,828.88	-
1.1 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ	40,920.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,920.00	40,920.00	-
1.1.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3 ค่าวัสดุ	40,920.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,920.00	40,920.00	-
1.2 ค่าสาธารณูปโภค	940,908.88	123,001.83	83,611.63	76,863.87	54,825.08	19,605.00	20,719.58	3,173.94	3,345.47	-	419,701.97	66,046.70	70,013.81	940,908.88	-
2.งบลงทุน	750,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	750,600.00	-	-	-	750,600.00	-
2.1 ครุภัณฑ์	171,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	171,600.00	-	-	-	171,600.00	-
2.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	579,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	579,000.00	-	-	-	579,000.00	-
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ															
3.งบดำเนินงาน	60,000.00	-	5,328.60	4,700.00	5,464.30	5,328.60	-	3,864.30	2,664.30	12,964.30	4,264.30	4,064.30	11,357.00	60,000.00	-
3.1 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ	25,000.00	-	-	4,700.00	2,800.00	-	-	1,200.00	-	10,300.00	1,600.00	1,400.00	3,000.00	25,000.00	-
3.2 ค่าสาธารณูปโภค	35,000.00	-	5,328.60	-	2,664.30	5,328.60	-	2,664.30	2,664.30	2,664.30	2,664.30	2,664.30	8,357.00	35,000.00	-
ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปกลางก่อน															
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต															
ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัวสู่ความยั่งยืนของสตรีและครอบครัว															
กิจกรรมหลัก : พัฒนากิจกรรมอาชีพแก่สตรีและครอบครัว															
โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่ครัวเรือนเปราะบางสู่ความยั่งยืน	8,872,500.00	229,513.00	333,763.94	585,639.23	549,656.50	1,627,633.35	1,084,186.20	399,776.19	514,721.20	865,784.19	393,971.28	1,103,554.68	1,184,300.24	8,872,500.00	-
1.กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพแก่สตรีและครอบครัว (จำนวน 4,587 คน)	6,393,400.00	229,513.00	303,783.94	302,313.03	507,166.50	955,653.35	734,076.20	308,340.49	209,675.50	749,844.19	293,141.28	752,554.68	1,047,337.84	6,393,400.00	-
งบดำเนินงาน	4,683,400.00	229,513.00	303,783.94	302,313.03	286,166.50	805,653.35	335,076.20	284,340.49	209,675.50	343,844.19	293,141.28	242,554.68	1,047,337.84	4,683,400.00	-
งบเงินอุดหนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัว (จำนวน 5,422)	1,710,000.00	-	-	-	221,000.00	150,000.00	399,000.00	24,000.00	-	406,000.00	-	510,000.00	-	1,710,000.00	-
2. กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว (จำนวน 97 รุ่น 2,900 คน)	1,989,500.00	-	18,200.00	276,986.20	42,490.00	571,500.00	284,110.00	91,435.70	161,045.70	104,940.00	100,830.00	201,000.00	136,962.40	1,989,500.00	-
งบดำเนินงาน	1,547,500.00	-	18,200.00	276,986.20	42,490.00	571,500.00	2,110.00	91,435.70	161,045.70	32,940.00	100,830.00	201,000.00	48,962.40	1,547,500.00	-
เงินอุดหนุนค่าแรงงานสตรี (คนละ 50 บาท x 40 วัน)	442,000.00	-	-	-	-	-	282,000.00	-	-	72,000.00	-	-	88,000.00	442,000.00	-
3. กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ (จำนวน 1,363 คน)	489,600.00	-	11,780.00	6,340.00	-	100,480.00	66,000.00	-	144,000.00	11,000.00	-	150,000.00	-	489,600.00	-
งบดำเนินงาน	39,600.00	-	11,780.00	6,340.00	-	10,480.00	-	-	-	11,000.00	-	-	-	39,600.00	-
เงินอุดหนุนการรวมกลุ่มเพื่อการจัดสวัสดิการและพัฒนาอาชีพ	450,000.00	-	-	-	-	90,000.00	66,000.00	-	144,000.00	-	-	150,000.00	-	450,000.00	-